

Digital

“LA DEMOCRATIZACIÓN DEL DESFILE DE TOMMY HILFIGER EN LA PASARELA”

En línea con el carácter accesible e inclusivo de la marca, Tommy Hilfiger continúa la tendencia de integrar iniciativas digitales en los desfiles de pasarela para hacerlos más accesibles a un público global y más participativos para los consumidores, los creadores de opinión y los medios.

- **The Conversation – “900 INVITADOS, UNA CONVERSACIÓN”**
 - “The Conversation” propicia la fusión del mundo material y el virtual en torno al desfile de moda de Tommy Hilfiger: los invitados comparten los contenidos que conforman la nueva era digital de la moda, al mismo tiempo que ellos mismos se sumergen en esa misma experiencia digital. Modelos, técnicos, el propio Tommy Hilfiger y sus 900 invitados participarán en la conversación #tommyspring14. Sus tuits y publicaciones en Instagram serán recogidos en “The Conversation”: un canal de medios sociales en tiempo real integrado en el entorno del desfile en pantallas de alta resolución de 15 metros de altura, que se retransmite simultáneamente en todos los canales online de Tommy Hilfiger. Al crear un espacio realmente democrático, en el que se comparten los cientos de interpretaciones diversas del evento y la colección, “The Conversation” difunde los comentarios en tiempo real que los creadores de opinión en las redes ofrecen desde el lugar donde se celebra el evento a nuestro público global a través de una amplia variedad de plataformas digitales.
- **Servicio: Tommy Hilfiger Social Concierge – “UNA EXPERIENCIA A MEDIDA”**
 - El servicio de conserjería social ha sido creado para atender las solicitudes de contenido de los medios presentes en el evento en tiempo real, y contribuir así a una mejor cobertura de los desfiles de moda, cuya naturaleza cambiante gira actualmente en torno a la información inmediata a través de una creciente lista de plataformas y formatos. Un equipo dedicado a prestar el servicio de conserjería virtual y presencial atenderá a medios procedentes de más de 40 países de todo el mundo para proporcionarles contenidos a medida, personalizados y a la carta con acceso inmediato a cada una de las partes implicadas en el proceso. Este servicio único garantiza a todos los invitados un mayor acceso a todos los aspectos de la experiencia del desfile, además de permitir a la industria seleccionar y compartir contenidos personalizados y exclusivos en sus propias plataformas digitales durante el evento.
 - **Solicitudes de contenidos en tiempo real:** se pueden solicitar imágenes en el propio desfile a través del servicio “Tommy Hilfiger Social Concierge”, que ofrece por primera vez acceso a contenidos inmediato y sin restricciones a la prensa de todo el mundo.
 - **Distribución de contenidos a medida:** ¡contenidos a la carta! Habrá fotografías dedicados a la captura y distribución de contenidos hechos a medida a través del servicio “Tommy Hilfiger Social Concierge” bajo petición de la prensa durante el evento.
 - **Servicios:**
 - Dirección de correo electrónico del servicio de conserjería de medios sociales
 - Fotografos y técnicos digitales del equipo del servicio de conserjería que capturan y editan al instante las imágenes solicitadas
 - Personal de conserjería para complementar el trabajo de los fotógrafos con imágenes capturadas con iPhone a fin de satisfacer las solicitudes según se producen
 - Equipos técnicos presenciales y remotos centrados en proporcionar un servicio y una experiencia de élite

- Acceso a archivos compartidos en la nube con medios tradicionales y digitales en tiempo real
 - Servicio de distribución de contenidos por correo electrónico
- **Servicio: Sala de prensa del desfile – “ACCESO GLOBAL”**
 - La sala de prensa del desfile proporciona acceso global a todos los materiales de prensa relacionados con la colección de primavera 2014 de Tommy Hilfiger y simplifica la distribución de contenidos a la industria a través de un portal centralizado. La amplia variedad de contenidos que estarán a disposición de forma inmediata a través de esta plataforma incluye: notas de prensa traducidas a siete idiomas, comentarios de Tommy, el desarrollo del evento, materiales de inspiración, listas de reproducción de canciones, detalles del diseño del escenario, fotografías y vídeos. Los nuevos contenidos de la marca se irán actualizando periódicamente a través de la sala de prensa del desfile e incluirán materiales de la campaña publicitaria de la temporada.
- **Retransmisión en directo por streaming**
 - Con el objetivo de que el desfile de moda de primavera 2014 de Tommy Hilfiger sea accesible a un público global más amplio, el evento de esta temporada se retransmitirá en directo por streaming gracias a la colaboración con socios de los medios de comunicación. En Norteamérica, Tommy Hilfiger se ha asociado en exclusiva con el icónico blog de moda Fashionista.com; nuestros socios europeos están colaborando con Twitter y con los creadores de opinión digitales más influyentes de su región.
- **Contenido: Cámaras Lytro – “TU PROPIA PERSPECTIVA”**
 - Tommy Hilfiger ha repartido cámaras Lytro entre los creadores de opinión y los fotógrafos. Se trata de cámaras ligeras que permiten al fotógrafo y al espectador modificar el enfoque de una fotografía después de haber sido tomada. Los espectadores pueden seleccionar su propio punto de interés en una imagen, ya sea la chaqueta o los zapatos de una modelo, los invitados de la primera fila o una modelo que se acerca desde el fondo. Mediante estos ajustes personalizables de la profundidad de campo, nuestro público global disfrutará de un acceso único al evento.
- **Contenido: Meagan Cignoli Vine “VINES”**
 - La reconocida fotógrafa y artista Meagan Cignoli, ganadora de un galardón en Cannes, capturará instantáneas únicas entre bambalinas en los momentos previos al desfile y durante este para crear y compartir contenidos en Vine e Instagram, presentados desde su óptica personal.
 - Síguela en @MeaganCignoli
- **Contenido: Cortometrajes**
 - Se ha previsto la producción de cinco cortometrajes de 30 segundos de duración con el objetivo de revelar el espíritu animado y el ambiente tan vital que rodea el desfile de Tommy Hilfiger. Desde el peinado y el maquillaje hasta los zapatos y complementos, pasando por las propias actividades digitales de la marca, estos cortometrajes capturan la personalidad tanto del hombre como de la marca.
- **Acceso**
 - Desde la preparación de las instalaciones y el diseño del escenario hasta los ensayos de las modelos o poder ver el desfile al lado de Tommy Hilfiger, esta temporada continuamos la tendencia de abrir el desfile de Tommy Hilfiger para ofrecer una experiencia integral más accesible e inclusiva. Los blogueros y los medios digitales tendrán la oportunidad de vivir el evento y los preparativos desde ángulos realmente únicos.